

# Privatheit in der digitalen Gesellschaft

Herausgegeben von

Steffen Burk, Martin Hennig,  
Benjamin Heurich, Tatiana Klepikova,  
Miriam Piegsa, Manuela Sixt  
und Kai Erik Trost



Duncker & Humblot · Berlin

Diese Publikation ist im Forschungskontext  
des DFG-Graduiertenkollegs 1681/2 „Privatheit und Digitalisierung“ entstanden.  
Die Finanzierung dieser Publikation erfolgt aus Mitteln  
der Deutschen Forschungsgemeinschaft.



#### Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in  
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten  
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanische  
Wiedergabe und der Übersetzung, für sämtliche Beiträge vorbehalten

© 2018 Duncker & Humblot GmbH, Berlin  
Satz: L101 Mediengestaltung, Fürstenwalde  
Druck: CPI buchbücher.de GmbH, Birkach  
Printed in Germany

ISSN 2363-5479

ISBN 978-3-428-15336-7 (Print)

ISBN 978-3-428-55336-5 (E-Book)

ISBN 978-3-428-85336-6 (Print & E-Book)

Gedruckt auf alterungsbeständigem (säurefreiem) Papier  
entsprechend ISO 9706 ☺

Internet: <http://www.duncker-humblot.de>

# Inhaltsverzeichnis

*Miriam Piegsa und Kai Erik Trost*  
Privatheit in der digitalen Gesellschaft. Von Fragen der Subjektbildung und ethischen Grenzbereichen, Veränderungen sozialer Beziehungen und rechtlichem Regulierungsbedarf ..... 7

## 1. Privatheit und das digitalisierte Subjekt

*Armin Grunwald*  
Abschied vom Individuum – werden wir zu Endgeräten eines global-digitalen Netzes? ..... 35

*Benjamin Heurich*  
Privatheitsschutz als Gemeinwohl – Vertrauen und Sicherheit in digitalen Gemeinschaften ..... 49

*Tobias Matzner*  
Der Wert informationeller Privatheit jenseits von Autonomie ..... 75

*Volker Gerhardt*  
Öffentlichkeit und Bewusstsein ..... 95

## 2. Digitalität als ethisches Handlungsfeld

*Klaus Mainzer*  
Digitale Würde? Sensoren, Roboter und Big Data zwischen Selbstorganisation und Selbstbestimmung ..... 115

*Christian Thies*  
Verantwortung im digitalen Weltsystem. Grundsätzliche Überlegungen zu einem neuen Bereich angewandter Ethik ..... 137

*Julia Maria Mönig*  
Verhaltensbeeinflussung durch Werbung in der Massengesellschaft ..... 153

## 3. Digitale Kulturen und Vergemeinschaftung – soziale Aspekte

*Kai Erik Trost*  
Der private Freundschaftsraum im digitalisierten Umfeld. Eine empirisch-semanticische Analyse einer jugendlichen Freundesgruppe ..... 175

*Daniela Wawra*

Beziehungsgestaltung in der digitalen Gesellschaft: Privatheit und Intimität  
im Kommunikationskontext sozialer Medien . . . . . 199

*Alexander Krařka*

Das intime Bild. Rechtliche Grenzen von Privatheit in der digitalen Gesellschaft . . . . . 219

*Tatiana Klepikova*

Digital Russians' Home and Agora: The Runet between the Private and the  
Public Spheres . . . . . 235

#### **4. Staatliche Regulationsmöglichkeiten in der Datengesellschaft**

*Tobias O. Keber*

Stützen der Informationsgesellschaft – zur Rolle von Datenschutz und Datensicherheit im Mediensystem . . . . . 261

*Manuela Sixt*

Scoring. Implikationen für Individuum und Gesellschaft . . . . . 289

*Barbara Sandfuchs and Andreas Kapsner*

Privacy Nudges: Conceptual and Constitutional Problems . . . . . 319

**Autoren- und Herausgeberverzeichnis . . . . . 339**